

¿Como la sociedad de la Información, gobernanza y economía digital se relaciona con la actividad que desarrollo?

Por: Ing. Ricardo Alfonso Ochoa Gamboa. Trabajo presentado al Dr. Daniel Peña, en la clase Área De Formación Común Sociedad De La Información Parte Privada, Maestría en Derecho de Estado con Énfasis en Regulación y Gestión de las Telecomunicaciones. Universidad Externado de Colombia.

La actividad que desempeño actualmente, es la de dirigente sindical en la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP, como vocal de Educación de la Asociación nacional de Técnicos en Telefonía y Comunicaciones Afines - ATELCA, compuesta aproximadamente en un 20% por tecnólogos y un 80% por Ingenieros en Electrónica (como en mi caso) e Ingenieros en Telecomunicaciones. Esta labor me otorgó la oportunidad de generar una propuesta de trabajo, la cual orienté a mejorar en los temas de educación a los asociados y a la ciudadanía, dado que el trabajo que venía desempeñando en el Laboratorio de Tecnología y Servicios de ETB y posteriormente en el Centro de Reparaciones de ETB, me brindó una visión del futuro, respecto del acceso a las TIC, en cuyos mercados participa la compañía.

Para proceder a resolver la inquietud debo considerar, que se describieron los principios para construir la sociedad de la información, en la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información de Ginebra 2003[1]. Los principios fundamentales que se mencionan en el Literal B, han sido en alguna medida aplicados a través de los operadores o PRST en Colombia. Debemos entonces partir del hecho de que estamos enfrente de un proceso en evolución hacia la sociedad de la información. Ese proceso ya definido por ITU[2], visualiza tres pasos:

1. Alistamiento para las TIC (ICT Readiness): Se refiere al nivel de infraestructura y acceso a las TIC.
2. Intensidad de Uso de las TIC (ICT intensity): Refleja el nivel de uso de las TIC en la sociedad.
3. Impacto de las TIC (ICT Impact): Refleja los resultados/ beneficios de un uso más eficiente y eficaz de las tic.

En este sentido ETB cuenta con algunos de los pilares que requiere la Sociedad de la Información, para generar los avances que como nación se requiere, desarrollados actualmente bajo un mercado de libre competencia. De estos Pilares, ETB cuenta principalmente con Infraestructura, a nivel nacional, que le permite prestar servicios como internet Fijo, según el último Boletín Trimestral del Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones[3] a más de 640.000 conexiones fijas de internet. Pero más allá de ver a la compañía como una caja negra con esa cantidad de fibras o cables conectando usuarios, ETB es una herramienta que está apalancando el desarrollo del país.

Su relevancia desde el 2015 radica en que los usuarios de ETB, pudieron finalmente acceder a tecnología de Fibra óptica hasta el hogar (FTTH) de hasta 150 Mbps, dado que como es de conocimiento general, el promedio de velocidades hasta antes de entrar esta tecnología a funcionar en el país oscilaba entre los 2 y los 20 Mbps en los PRST a pesar de estar en un escenario TIC de mercados relevantes regulados y de libre competencia. Este avance en la conectividad al hogar por fibra óptica y el correspondiente incremento en la capacidad de conexión a los canales internacionales de internet, puede asociarse en su debida proporción, a una mejora en el indicador IDI para Colombia[4] de la ITU, básicamente por su aporte a dos factores: International internet bandwidth per Internet user (Velocidad internacional de acceso a Internet por usuario), como también la cantidad de hogares conectados con tecnología FTTH que suma en el factor Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants (Conexiones fijas por cada 100 habitantes), del mismo indicador. [5]

La compañía de telecomunicaciones bogotana en mención, también ha participado en el despliegue de 640 kioscos Vive Digital en el país, a través de su filial SKYNET, operador en Suramérica de la red satelital O3B (Other Tree Billions).[6] Consonantemente ETB presta servicios en el mercado de internet Móvil 4G LTE.

El aporte de ETB, también suma en la segunda fase del proceso de evolución a la sociedad de la información, Intensidad de Uso de las TIC (ICT intensity) con su programa de Portales Interactivos. En estos portales interactivos ubicados a lo largo y ancho de Bogotá, entre el año 2012 y 2015, bajo el programa Masificación de TIC certificó a más de 427.000 ciudadanos[7] (no necesariamente usuarios de etb) en el uso de programas y sistemas operativos, como Windows, office y otros. Es un gran avance para el empoderamiento a la sociedad, en los factores nativos digitales, habilidades TIC en el lugar de trabajo, entre otros elementos que hacen parte también de los indicadores de Economía digital recomendados por la OCDE, como se menciona en el documento de consulta “Hacia una edición de la Economía Digital en Colombia”[8].(Cartilla de Economía Digital).

Estas iniciativas, que han sido contemporáneas y afines con los programas del ministerio TIC, Vive Digital I y Vive Digital II, también han puesto su parte, en el tema de economía digital, ya que en la medida que los emprendedores puedan contar con mejores velocidades de acceso, y con el conocimiento en el uso de las herramientas informáticas, también el afianzamiento de sus negocios crece con ellos, reduciendo a través de los centros interactivos de ETB la brecha digital, en la fuerza laboral del futuro. Este conocimiento que los ciudadanos de a pie han podido apropiarse, busca además un aumento en la productividad con la adopción de internet en sus negocios, lo cual va en la misma dirección del Compromiso de Túnez[9] numeral 12, para aportar en la construcción de la sociedad de la información ya que incluso aún, muchos negocios no tienen presencia en internet.

Actualmente, ETB participa activamente, a través de su área jurídica y de regulación, con su conocimiento en temas de Gobernanza de Internet, en la revisión de las propuestas de la CRC sobre cómo el estado debe posicionarse activamente a la fecha en fase de aportes, a través de las mesas de participación, que como mecanismo de transparencia, ha establecido la CRC. Como vemos el escenario es muy amplio, ETB es una compañía de 132 años, que hoy en día está trabajando en una combinación de tecnologías que le permitan a sus usuarios presencia digital en internet, elemento activo en la llamada Cuarta Revolución Industrial. Esta revolución fue evaluada en el recentísimo Foro Económico Mundial[10] , que definió en consecuencia con el desarrollo tecnológico actual “Las seis Megatendencias” entre las cuales está precisamente las Personas e Internet, y en el que ETB además como proveedor de servicios de Internet, se convierte en un facilitador, que debe buscar que los pequeños y medianos negocios, puedan acceder razonablemente a través de su infraestructura a velocidades que antes solamente podían verse en países del primer mundo, y que permitirá competir también como país en condiciones más equitativas tanto local como globalmente.

Considero que nuestra responsabilidad desde el punto de Vista de ATELCA como asociación, es aportar en la evolución de la sociedad de la información a través de la difusión del conocimiento técnico. Este año través de charlas en las localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y Suba, hemos sensibilizado a cerca de 1200 personas de diversas comunidades, sobre la existencia de las zonas Wifi, de los centros interactivos como herramienta para generar empoderamiento de la infraestructura tecnológica, empoderamiento de su uso y el beneficio que otorga la ETB como compañía TIC de los bogotanos.

- [1] ITU. Documento WSIS-03/GENEVA/4-S. 12 de mayo de 2004. Declaración de Principios [en línea] Disponible en <https://www.itu.int/net/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html> [consultado el 20 de Noviembre de 2016].
- [2] ITU. The ICT Development Index (IDI): conceptual framework and methodology. [en línea] Disponible en: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2015/methodology.aspx> [consultado el 20 de Noviembre].
- [3] MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Octubre de 2016. Boletín Trimestral de Las TIC [en línea] Disponible en: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-19163_archivo_pdf.pdf [consultado el 20 de Noviembre de 2016].
- [4] ITU. IDI Countrycard Colombia 2015. Op cit.
- [5] ITU. The ICT Development Index (IDI): conceptual framework and methodology. [en línea] Disponible en: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2015/methodology.aspx> [consultado el 20 de Noviembre].
- [6] ETB. Noticias Portal Inversionistas. [en línea] Disponible en: <http://www.etb.com.co/inversionistas/15/news/2015-12-04-Skynet.pdf> [Consultado el 20 de Noviembre de 2016].
- [7] ETB. Boletín de Sostenibilidad 2015 p. 117 [en línea] Disponible en: <http://www.etb.com.co/cyp/Uploads/Normativas/bolet%C3%ADn%20de%20sostenibilidad22.pdf> [consultado el 20 de noviembre de 2016].
- [8] CRC. Hacia Una Medición de la Economía Digital. P 19 -23. [en línea] Disponible en: https://www.crcm.gov.co/recursos_user/2016/Informes/Cartilla_Economia_Digital_V4.pdf [consultado el 20 de Noviembre de 2016].
- [9] ITU. WSIS-05/TUNIS/DOC/7-S. Compromiso de Túnez. [en línea] Disponible en: <https://www.itu.int/net/wsis/docs2/tunis/off/7-es.html> [consultado el 20 de Noviembre de 2016].
- [10] World Economic Forum. Deep Shift Technology Tipping Points and Societal Impact. [en línea] Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf [consultado el 20 de Noviembre de 2016].